

[www.innoveex.es](http://www.innoveex.es)



JUNTA DE EXTREMADURA  
Vicepresidencia Segunda de  
Asuntos Económicos y Consejería de  
Economía, Comercio e Innovación



**innova**e<sub>o</sub>  
La innovación como solución

Cáceres, 20 de octubre de 2009  
CCMIJU

La Comisión Europea ha declarado al 2009 año Europeo de la Creatividad y la Innovación. Esta declaración plantea como objetivo general respaldar los esfuerzos de los estados miembros en la promoción de la creatividad como motor de la innovación y factor clave de desarrollo. La Comunidad Autónoma de Extremadura comparte plenamente este objetivo, y apuesta por el cumplimiento de políticas que se generen en el ámbito de la innovación.

El Modelo Extremeño de Innovación Empresarial, Innoveex, impulsado por la Junta de Extremadura a través de la Vicepresidencia Segunda de Asuntos Económicos y Consejería de Economía, Comercio e Innovación, organiza la Jornada Innovae: la Innovación como Solución, que se presenta al conjunto de la sociedad regional como un foro de debate y reflexión sobre ideas y proyectos que promuevan una sociedad más proclive a la innovación, a la creatividad y, en definitiva, a la generación y uso de nuevas ideas y conocimientos.

Esta jornada se desarrolla dentro del Programa de Cultura Científica y de la Innovación gestionado por la Fundación Española de la Ciencia y la Tecnología, FECYT y contará con la intervención de prestigiosos expertos en materia de innovación.

Innovae será inaugurado por la Vicepresidenta Segunda de Asuntos Económicos y Consejera de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura.

## J O R N A D A

**9:30 -10:00 h.-** Acreditaciones.

**10:00-10:45h.-** Inauguración por la Excm. Sra. D<sup>a</sup>. **María Dolores Aguilar Seco**, Vicepresidenta Segunda de Asuntos Económicos y Consejera de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura, que intervendrá con la ponencia sobre:  
*“El Modelo de Innovación de Extremadura”*

**10:45-11:15 h.-** D<sup>a</sup>. **Lorena Muñoz Vivas**, Jefa del Departamento de Seguimiento, Análisis y Métricas.  
*“La FECYT, una apuesta por la innovación”*

**11:15 -11:45 h.- PAUSA. CAFÉ.**

**11:45-12:35 h.-** D. **Nigel Barlow**, Consultor de organizaciones, conferenciante de negocios y fundador del proyecto Re-think.  
*“The importance of Innovation: Rethinking everything”*

Nigel Barlow es considerado uno de los conferenciantes de negocios más dinámicos de todo el mundo. Fundó la consultora de Tom Peters en Europa. Posteriormente montó su propia consultora, Service Legends Ltd., y el proyecto Re-think. Barlow ha trabajado intensamente con numerosas compañías internacionales (Agilent Technologies, Arthur Andersen, British Petroleum, British Telecom, Mobil Oil, JP Morgan, GKN, Nestlé, Carnegie, Cultor, Ericsson Software, y Nokia, entre otros) en los últimos 15 años.

Es autor de dos éxitos de ventas: Batteries included y Re-think.

En su intervención tratará los siguientes puntos:

La necesidad de pensar diferente, ¿Por qué la innovación atañe a todo el mundo?

Desarrollar la mente de los principiantes para ver nuevas oportunidades. Desarrollar una orientación “¿por qué no...?”, “¿qué tal si...?” en lugar de un SI compulsivo, Activar el gen de la curiosidad Perseverancia, perseverancia, perseverancia, Convertirse en un actor que invente su propio futuro

**12:35-13:25 h.-** D<sup>a</sup>. **Isabel Aguilera Navarro**, Consejera de Administración de Indra.  
*“Ecoinnovating”*

Isabel Aguilera es una de las mujeres con mayor reconocimiento profesional del mundo. Fue nombrada Presidenta de General Electric para España y Portugal, convirtiéndose en la quinta mujer que dirige una división territorial de esta compañía.

Trabajó desde 1997 a 2002 en la compañía informática Dell Computer. Desde el año 2002 y hasta el 2005 fue Directora General de Operaciones de la compañía NH hoteles. Hasta 2008 compaginó su labor al frente de Google Iberia con su trabajo como consejera independiente. Tras esto aporta su experiencia al Consejo de Administración de Indra, así como el comité directivo de compensación de la Corporación Universitaria Internacional Laureate Education Inc. (NASDAQ).

En su ponencia hablará sobre las circunstancias de mercado actual y las que surgirán tras este periodo, que fuerzan a rediseñar nuestras estrategias competitivas como país, empresas y ciudadanos. Por nuestro pasado y previsión del futuro, las fortalezas de nuestros modelos económicos no sólo de más éxito, sino también más sostenibles vendrán, muy probablemente, de la mano de la aplicación de la tecnología aprovechando todos los recursos y todo el talento latente disponible aplicándolo en la innovación y la ingeniería, en determinadas áreas en las que poder demostrar liderazgo mundial.

**13:25 -14:00 h.-** Mesa Redonda-Debate.

**14:00 -16:00 h.-** Pausa-Comida (Se servirá en las instalaciones del CCMIJU).

### SESIÓN DE TARDE 16:00-19:00 H

**16:00-16:50 h.-** D. **Juan Verde**. Secretario de Estado Adjunto para Europa del Dep. de Comercio de los EEUU. Experto en estrategia política y empresarial. Fundador y máximo responsable de The Climate Project Spain, rama española del Proyecto Al Gore.  
*“Innovación y empresa: El motor de la Nueva Revolución Verde”.*

Juan Verde Suárez ha dedicado la mayor parte de su carrera profesional al desarrollo de estrategias de comunicación, planificación y negocios tanto en el sector público como en el privado en los EE.UU., Latinoamérica y España.

Juan Verde hablará a los asistentes de esta oportunidad histórica de grandes proporciones donde se dan una serie de circunstancias que pueden hacer de esta crisis económica y financiera una gran oportunidad, para no sólo lograr retomar la senda del crecimiento económico mundial, sino además contribuir a salvar el mundo. Ante este reto, el factor determinante será el papel que jugará la innovación y el desarrollo empresarial.

Este momento supone una revolución verde que cambiará el modelo energético y económico y que representará una nueva oportunidad de innovación y negocio para las empresas españolas. Finalmente se ha producido un cambio en la opinión pública y podremos ver acciones serias en los próximos años para combatir el cambio climático. Pero, ¿Existe una contradicción entre desarrollo económico y sostenibilidad? ¿Estamos preparados para asumir los retos en materia de innovación y desarrollo empresarial que nos plantea esta revolución? ¿Cuáles son los nichos de innovación en el futuro empresarial español? ¿Qué oportunidades concretas se presentan para las empresas españolas?

**16:50-18:50 h.-** Mesa Redonda: *“Las TIC como motor de la Innovación”*  
D. **Ícaro Moyano**. Director de comunicación de Tuenti

D. **Nacho Puell**. Fundador y Director de estrategia de 11870.com

D. **Alberto Knapp**. Fundador y Director de The Cocktail

D. **Eulalio Toril**. Director de Innovación Corporativa del BBVA

**CLAUSURA**